



Journées d'études de l'Institut des actuaires et du SACEI

21 septembre 2017

Yanick PHILIPPON

Directeur en charge des Clients Entreprises - Segment Collectives

Membre du Comité Exécutif de GENERALI FRANCE

VITALITY : C'EST QUOI ?

un programme de prévention en 3 étapes

ÉTAPE 1

En évaluant en ligne votre bien-être général, votre alimentation, votre mode de vie... vous déterminez votre âge Generali Vitality et recevez des objectifs dans le cadre de votre parcours personnalisé.

SE CONNAÎTRE

1

Faire un bilan sur son état de santé en ligne et calculer son âge Generali Vitality



2

Réaliser des examens médicaux chez un professionnel de santé



ÉTAPE 2

Vous suivez les recommandations du programme pour atteindre vos objectifs et cumulez des points Generali Vitality.

S'AMÉLIORER

3

Définir un parcours personnalisé sur la base des objectifs fixés

4

S'engager dans le parcours pour gagner des points



Indice de masse corporelle



Activités physiques



Tension



Cholestérol



Glycémie

ÉTAPE 3

Plus vous gagnez de points, plus votre statut Generali Vitality est élevé et plus vous obtenez de récompenses auprès de nos partenaires.

PROFITER

5

Obtenir un statut Generali Vitality



6

Profiter des récompenses auprès de nos partenaires





POURQUOI LANCER VITALITY ?

- Sortir du paiement aveugle....
- Fidéliser nos clients,
- Accompagner nos clients entreprises dans l'amélioration du bien être au travail,
- Créer une relation différente avec nos clients,
- En finir avec l'utilisation limitée de nos offres de prévention.

Quelques incompréhensions et un peu de méfiance au lancement

- Une assimilation erronée à une assurance au comportement,
- Une méfiance fondée sur l'anticipation d'une future sélection des risques,
- Un aveu ministériel explicite : « contentez vous de payer.... ».



Un premier retour d'expérience

- Une constante aversion aux services payants,
- Un bon accueil du DRH qui va cependant rechercher l'aval de son CE,
- Une évidente sensibilité à la possible exploitation des données de santé et à leur destination,
- Un assez long processus de mise en œuvre,
- La nécessité d'un vrai engagement de l'employeur.



ET LA SUITE ?

- VITALITY est le socle d'un bouquet de services tant pour l'entreprise que pour les salariés,
- Mais dans l'immédiat, notre enjeu c'est l'activation....